

# Identification du module



Numéro de module	645												
Titre	Analyser et optimiser les processus métiers												
Compétence	Identifier les points faibles des processus métiers d'une organisation, élaborer et évaluer des variantes pour éliminer les points faibles identifiés et développer des recommandations d'actions efficaces pour l'amélioration durable des processus métiers.												
Objectifs opérationnels	<table><tr><td>1</td><td>Analyser avec le mandant l'objectif, le périmètre défini et les conditions-cadres d'une analyse des processus métiers.</td></tr><tr><td>2</td><td>Identifier l'état actuel des processus métiers dans le périmètre défini.</td></tr><tr><td>3</td><td>Analyser l'état actuel et identifier les points faibles dans les processus métiers.</td></tr><tr><td>4</td><td>Elaborer des variantes en tenant compte des points faibles identifiés et, en collaboration avec les domaines spécialisés concernés, éliminer les points faibles dans les processus métiers.</td></tr><tr><td>5</td><td>Evaluer les différentes variantes en tenant compte des conditions-cadres et de l'aspect de la durabilité.</td></tr><tr><td>6</td><td>Déduire des recommandations pour l'optimisation des processus métiers et les présenter au mandant en tenant compte des publics cibles.</td></tr></table>	1	Analyser avec le mandant l'objectif, le périmètre défini et les conditions-cadres d'une analyse des processus métiers.	2	Identifier l'état actuel des processus métiers dans le périmètre défini.	3	Analyser l'état actuel et identifier les points faibles dans les processus métiers.	4	Elaborer des variantes en tenant compte des points faibles identifiés et, en collaboration avec les domaines spécialisés concernés, éliminer les points faibles dans les processus métiers.	5	Evaluer les différentes variantes en tenant compte des conditions-cadres et de l'aspect de la durabilité.	6	Déduire des recommandations pour l'optimisation des processus métiers et les présenter au mandant en tenant compte des publics cibles.
1	Analyser avec le mandant l'objectif, le périmètre défini et les conditions-cadres d'une analyse des processus métiers.												
2	Identifier l'état actuel des processus métiers dans le périmètre défini.												
3	Analyser l'état actuel et identifier les points faibles dans les processus métiers.												
4	Elaborer des variantes en tenant compte des points faibles identifiés et, en collaboration avec les domaines spécialisés concernés, éliminer les points faibles dans les processus métiers.												
5	Evaluer les différentes variantes en tenant compte des conditions-cadres et de l'aspect de la durabilité.												
6	Déduire des recommandations pour l'optimisation des processus métiers et les présenter au mandant en tenant compte des publics cibles.												
Domaine de compétence	Business Engineering												
Objet	Organisation avec des processus métiers préétablis et définis.												
Version du module	1.0												
Créé le	26.08.2021												

# Connaissances opérationnelles nécessaires

Les connaissances opérationnelles nécessaires décrivent les savoirs qui contribuent à l'exécution compétente des actions d'un module. La définition de ces connaissances est fournie à titre indicatif et n'est pas exhaustive. La concrétisation des objectifs de formation et la définition du chemin d'apprentissage en vue d'acquérir ces compétences incombent aux prestataires de formation.

Numéro de module	645
Titre	Analyser et optimiser les processus métiers
Compétence	Identifier les points faibles des processus métiers d'une organisation, élaborer et évaluer des variantes pour éliminer les points faibles identifiés et développer des recommandations d'actions efficaces pour l'amélioration durable des processus métiers.

## Objectifs opérationnels et connaissances opérationnelles nécessaires

1	1.1	Connaître les éléments déclencheurs typiques et les objectifs de l'analyse des processus métiers (p. ex. réduction des coûts, optimisation des processus, amélioration de la qualité, numérisation).
	1.2	Connaître les modèles de procédure et les phases typiques dans les analyses des processus métiers (p.ex. Top-Down, Bottom-Up, démarche en tant que projet d'organisation).
2	2.1	Connaître les sources d'information pour les processus métiers dans les organisations (p. ex. cartographie des processus, manuel d'organisation, systèmes de gestion, systèmes de gestion des flux de travail).
	2.2	Connaître les possibilités de description et de modélisation des processus métiers (p. ex. BPMN, UML, CPE).
3	3.1	Connaître les différentes perspectives d'analyse des processus métiers (p. ex. vue du processus, vue de la fonction, des données, du flux d'informations, de l'organisation).
	3.2	Connaître les méthodes et techniques d'identification et de description des erreurs et des points faibles dans les processus métiers (p. ex. diagramme de causes et effets selon Ishikawa, cartographie de la chaîne de valeur, analyse de la chaîne des opérations, analyse des modes de défaillance et de leurs effets AMDEC, Benchmarking, Process-Mining).
	3.3	Connaître les points faibles typiques des processus métiers (p. ex. durée de traitement et d'exécution, consommation des ressources, nombre de différents supports et d'interfaces, redondances, déficits d'information).
4	4.1	Connaître les démarches d'amélioration continue des processus (p. ex. PD-CA selon ISO 9001, Kaizen, Six Sigma) et de réingénierie des processus (p. ex. Business Process Reengineering BPR) et pouvoir expliquer leurs différences en termes d'objectifs, de procédure et d'effets.
	4.2	Connaître des méthodes et des techniques pour le développement collaboratif et la priorisation de variantes de solutions (p. ex. analyse morphologique, technique des 6 chapeaux, Mindmap, Brainstorming, tableau de modération).
	4.3	Connaître les possibilités et les standards (p. ex. XPDL, BPEL) pour l'automatisation des processus métiers dans des systèmes de gestion des flux de travail (Workflow-Management).

## Connaissances opérationnelles nécessaires

5	5.1	Connaître les méthodes quantitatives et qualitatives d'évaluation des variantes (p. ex. analyse de l'utilité, comparaison des coûts, méthode de comparaison par paires, matrice de préférence, procédure de classement) et pouvoir expliquer leur adéquation à la situation ainsi que leurs avantages et inconvénients.
	5.2	Connaître les 3 piliers du développement durable (économie, écologie, social).
6	6.1	Connaître les caractéristiques démographiques, socio-économiques, psychographiques et comportementales des publics cibles et pouvoir expliquer leur importance pour une présentation adaptée à ces derniers.
	6.2	Connaître les contenus, la structure et les possibilités d'une bonne présentation et pouvoir expliquer l'importance de sa propre compétence et attitude pour le travail de persuasion.

Version du module

1.0

Créé le

26.08.2021